

Ravnateljica MGS se osvrnula i na činjenicu da u devet mjeseci 2014. godine nije bilo otkupa, ali je izrazila nadu da će se do kraja godine obaviti barem neki manji otkupi. Vezano uz nove muzejske publikacije ravnateljica je spomenula tiskanje novog deplijana o Podrumima na hrvatskom i engleskom jeziku, dakako, uz redovnu izdavačku djelatnost koja prati izložbe i edukativna događanja.

Ravnateljica Elvira Šarić Kostić iznijela je i najvažnije stavke vezane uz financijski izvještaj za devet mjeseci 2014. godine. U razdoblju siječanj - rujan 2014. god. ostvaren je ukupan prihod u iznosu od 7.817.948,00 kn. Ukupni rashodi iznosili su 3.014.549,00 kn, od čega rashodi poslovanja 2.865.244,00 kn a rashodi za nabavu nefinancijske imovine 149.305,00 kn. Višak prihoda promatranog razdoblja iznosi 4.803.399,00 kuna.

Zaključak Ad 2):

Članovi UV su se upoznali s Izvještajem rada MGS i finacijskim izvještajem za devet mjeseci 2014. godine.

Ad 3) Predsjednica UV, Tajma Rismondo Čalo, otvorila je 3. točku dnevnog reda i zamolila ravnateljicu MGS da iznese važne elemente iz Nadopune strategije MGS za razdoblje od 2013. do 2015. godine obzirom na nove okolnosti poslovanja. Ravnateljica je objasnila da je obzirom na promjene koje su se dogodile od mjeseca svibnja 2014. godine u radu i poslovanju Muzeja grada Splita, a temeljem odluka Osnivača i Vlasnika – Grada Splita, vezano za dodjelu Podruma Dioklecijanove palače Muzeju grada Splita na korištenje i upravljanje, planova za Šetnicu (ophodni zid na sjevernom zidu Dioklecijanove palače – privremeni pristup iz Bosanske ulice, SZ kula i plan Rodrigina ulica i JI kulu bilo potrebno nadopuniti postojeći Strateški plan 2013.-2015. godine. Osvrnula se je na definiranje vizije, midije i vrijednosti, dala kratku analizu stanja/okruženja, navela opće ciljeve koji uključuju razvoj muzejsko – galerijske djelatnosti, preuzimanje, upravljanje, korištenje, uređenje i prezentaciju povijesnih spomenika, radove na daljnjem uređenju prostora MGS i GEV i osiguranju potrebnih prostora za čuvaonice i radne prostore, povezivanje s različitim dionicima te povećanje broja zaposlenika i unutarnji ustroj. Komentirajući posebne ciljeve, posebno se osvrnula na strategiju rada vezanu za preuzimanje, upravljanje, korištenje, uređenje i prezentaciju Podruma Dioklecijanove palače, stalni Mletačke kule, Šetnice (ophodni zid na sjevernom dijelu palače) i JI kule Dioklecijanove palače.